## Информационнаякартапроекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.ПACПOPT ПPOEKTA | | |
| 1.2 | Название проекта | «РROРROфессию» |
| 1.3. | Направленность проекта | Профориентационное просвещение |
| 1.4. | Руководитель проекта | Абалок-Глушакова Т.М.  Халикова Н.В. |
| 1.5 | Сроки(продолжительность,начало  проекта,окончаниепроекта) | Сентябрь 2022-май 2024 |
| 1.6 | Целевая аудитория проекта | Учащиеся отдела технического творчества |
| 1.7 | Партнеры проекта | Производственное коммунальное унитарное предприятие «Биомехзавод бытовых вторресурсов».  Станция скорой неотложной медицинской помощи.  10-й батальон РЭБ(ракетно-электронная борьба).  Полоцкое локомотивное депо  Филиал «Новополоцкводоканал» витебского областного коммунального унитарного предприятия водопроводно-канализационного хозяйства «Витебскоблводоканал».  ОАО «Полоцкий молочный комбинат». |
|  | 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬПОРАЗРАБОТКЕЕ | ИРЕАЛИНЗАЦИИПPOEKTA |
| 2.1 | Анализ ситуации (актуальность) | Проблема выбора  профессии является одной  из главной в жизни каждого человека. Ориентация на профессиональный труд и выбор своего профессионального будущего учащихся выступает как неотъемлемая часть образовательного процесса. Особо значимой является проблема приобретения учащимися адекватных представлений о профессиональной деятельности и собственных возможностях, проблема формирования умения включаться в общественно производительный труд и социальные отношения трудового коллектива. |
| 2.2 | Идея проекта | Расширять представления и понятия, связанные с миром профессий через реализацию профориентационных мероприятий.  Познакомить с крупными промышленными объектами г.Новополоцка, г. Полоцка |
| 2.3 | Цель и задачи проекта | Цель: создание условий для развития самостоятельной, активно развивающейся творческой личности, способной к адаптации и самореализации в обществе. 1. повышать информированность учащихся об основных профессиях своего региона;  2.формировать умение выбирать профессию в соответствии с интересами, склонностями, способностям;  3. воспитание личности способной к социально-профессиональной адаптации в обществе; |
| 2.4 | Ресурсы проекта | Информационные ресурсы  Учебные кабинеты |
| 2.5 | План действий по реализации проекта | Назначение ответственного (координатора) за профориентационную работу в отделе.  Заключение соглашений о совместной профориентационной деятельности с предприятиями региона.  Подготовка и проведение профориентационных экскурсий мероприятий.  Обеспечение участия учащихся в профориентационных мероприятиях.  Отчет об итогах профориентационной работы на итоговом педсовете |
| 2.7 | РR-кампания | Анонсы вInstagram (instagram.com/ddm.np/) ВКонтакте (<https://vk.com/club178531860>), официальном сайте ГУДО ДДМ. |
| 2.8. | Продукт проекта | Видеоматериалы о реализации проекта  Мультимедийная презентация |
|  | 3.ОЖИДАЕМЫЙ А | РЕЗУЛЬТАТ |
| 3.1 | Полученные результаты (качественные и  количественные) | Создаст условия для расширения форм сотрудничества образовательных и производственных сфер деятельности, урегулирования дисбаланса между спросом  современного рынка труда и предложение рынка образовательных услуг. |
| 3.2. | Логотип проекта (если есть) |  |